

# Mark Sargent Kreativdirektor, Markenstrategie Vita



MarkSargent.de  
MarkSargent@me.com  
+49 (0)6021 7931303

1 von 2

## Perspektive

CCO / Chef Kreativer, der einem bereits etablierten, erfolgreichen Unternehmen zu weiteren Erfolgen verhilft durch den Wandel von herkömmlicher, expliziter Werbung zu einem, das Publikum involvierender, impliziter Werbung. Sprich: Neue Werbung.

Eröffnung und Einführung einer Deutschland Dependence einer Netzwerkagentur mit neuem Geschäftsmodell.

### 01.01.10 - Heute

Umzug nach München, Kundenakquise auf eigene Faust, verschiedenartige Verpflichtungen:

- Sozial ermöglichte Markenwebsite und Shop für das Antiquariat Hans Hammerstein in München
- Modded, einem US Technologie Entwickler geholfen mit der Definition ihrer Markengeschichte.
- Vorschlag Welt Dirndl, eine Multimarken Sozialkampagne für Trachtenmoden des Deutsch-Österreichischen Einzelhandels. Verpflichtung eingegangen mit verschiedenen Trachtenmanufakturen (Krüger Dirndl, Sportalm, Angermaier Trachten, Country Line Trachtenmoden, Wenger Austrian Style)
- Ideen die tun' Aggregator um der Kommunikationsideen mit erprobten Anwendungsbeispielen durch die Transformation zu helfen.
- Kunden Akquise: Welt Dirndl, Cocorino London, Como Shambala London.

### 01.03.08 - 31.12.09

Careforce Direkt Marketing, Schwalbenrainweg 46, 63741Aschaffenburg

Partner für Marketing und Dialog.

Berater der Geschäftsinhaber. Creative Director, Strategie und Innovation.

Neu Positionierung der Agentur, um globalen Standards zu entsprechen. Einführung und Etablierung von Markendialog über alle Kanäle hinweg. Definition und Kultivierung des kreativen Energieflusses mit dem Ziel einer pointierten, Ideen geprägten Briefing-Kultur. Momentum mittels der nationalen Akquise-Kampagne: "<http://www.casanova-check.de/>" Mach den Casanova-Check!"

### 01.06.06 - 01.03.08

Umzug nach Berlin.

Freiberufliche Arbeiten für Familie und Freunde.

chk: Marketing-Beratung und Aufbau der Marke für Christine Kaufmanns neue Kosmetik-Serie.

### 01.01.00 - 01.06. 06

MRM WORLDWIDE, Frankfurt GmbH, Mörfelder Landstr. 55, 60598 Frankfurt

Group Creative Director

Für 2 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung (. Einführung der Text- und Motion Graphics-Unit.

Erweiterung der MRM Partners-Prozesse und des kreativen Credo, übergreifend multiple Onlinedisziplinen zusammenzuführen. Dadurch Schaffung fokussierter, ergebnisorientierter und kreativer Ansätze, die messbare Erfolge gewährleisten. Umsetzung dieser Innovationen in der Frankfurter Zentrale wie auch in der Hamburger Dependence. Abstimmung und Koordination der McCann-Partner-Agenturen auf lokalem wie internationalem Level: McCann Advertising, McCann Brand Communication House, M.E.C.H. Berlin, Universal McCann. Pflege und Ausbau der Kundenbeziehungen zu Adam Opel Deutschland, General Motors Europe, Microsoft Europe, Mastercard, Deutsche Bank, United Parcel Services, Thomas Cook, Cathay Pacific Airlines.

### 01.08.98 - 01.01.00

Thunderhouse GmbH, Großer Hasenpfad 44, 60598 Frankfurt

Creative Director

Mentor und Leiter der vierzehnköpfigen Kreation. Engagiert in zahlreichen Neugeschäftsaktivitäten und Wettbewerbspräsentationen zwecks Etablierung und Stärkung der Kundenbeziehungen zu General Motors Europe, Adam Opel Deutschland, L'Oréal, DWS Investment Fonds, Glenfiddich Malt Whisky, Steinberg Audio, Langnese, Jobpilot

### 07.05.96 - 01.05.98

Media Circus, New York, Creative Director

Grey Direct E-Marketing, New York, Freelance Art Director

Messner, Vetere, Berger, McNamee, Schmetterer / Euro RSCG, New York, Freelance Art Director, Der Weg zurück in die Werbung - nach einer intensiven Phase wertvoller Einblicke und praktischer Erfahrungen bei der Entwicklung neuer Technologien.



**Mark Sargent  
Kreativdirektor,  
Markenstrategie  
Vita**



[MarkSargent.de](http://MarkSargent.de)  
[MarkSargent@me.com](mailto:MarkSargent@me.com)  
+49 (0)6021 7931303

**2 von 2**

**01.03.95 - 07.05.96**

Skyshapers, Inc. 157 Chambers Street, New York, NY 10007  
Senior Interactive Designer  
Konzeption und Gestaltung der „Sky World“, einer bedeutenden „Edutainment-Website“ für Kinder mit dem Ansatz, motivierende Unterhaltung anzubieten.

**01.11.93 - 31.03.95**

New York  
Freelance Art Director  
Engagement in der Entwicklung neuer Technologien. Etablierung der Kundenbeziehungen zu Whitelight Systems, Inc., Palo Alto, CA; Sarrus Software, Inc., Foster City, CA; Pangea Corporation, Annadale, VA; Take3, Inc. Cedar, MI. Design. Entwurf von Icons und UID-Elementen.  
Entwicklung von User Interface Designs und Erstellung von Websites für Canon Advanced Technologies Operation, Inc. sowie den „Stepwise Server“ für die NEXTSTEP/OpenStep-Community.

**01.06.92 - 30.10.93**

The Digi Lab, Inc. 1330 Ocean Drive, Miami Beach, FL 33139  
Creative Director  
Annahme einer Einladung nach Miami Beach, um beim Aufbau des mit modernster elektronischer Technik ausgestatteten innovativen „Imaging Centers“ mitzuwirken. Digi Lab lieferte Full Service und Vor-Ort-Produktion von Mode-Versandhauskatalogen.  
Recherche und Einkauf technischer Ausrüstung. Ausbildung und Betreuung eines sechsköpfigen Teams. Qualitätskontrolle der Layouts und Scans sowie der Retuscheprozesse. Konzeption und Realisierung von Anzeigenkampagnen und der CI für The Lab, Inc. Miami, The Digi Lab, Miami und The Lab, Phoenix.

**01.12.90 - 30.05.92**

Publicis / Foote Cone Belding, Am Graben 1, Wien, Österreich.  
Senior Art Director  
Adaption von Renault Sales Promotions für den österreichischen Markt. Qualitätskontrolle für nationale Printkampagnen von Lancôme und L'Oréal. Entwicklung des Packaging Design für Nestlé Instant Mokka.  
Gewinn des Neugeschäftskunden Genol, einer Tankstellenkette.

**01.11.89 - 29.10.90**

Ogilvy & Mather Direct, Reisner Strasse 55-57, Wien, Österreich.  
Senior Art Director  
Verstärkung der Wirkungskraft von Direct-Mail-Aktivitäten für den „Gösser Bier“-Etat. Betreuung der Print-Produktion der Xerox Kopierer-Mailings und des IKEA-Katalogs.

**01.05.86 - 30.06.89**

Crozier Fine Arts, Inc. 525 West 20th Street, New York, NY 10034  
Art Director  
Schaffung und Umsetzung der Corporate Identity. Kreation und Produktion der nationalen Anzeigenkampagne "Grab this man".

**01.08.83 - 29.11.85**

Creco Werbung GmbH, Donnersbergerstr. 53, München, Deutschland.  
Art Director  
Aufbau und Leitung eines fünfköpfigen Kreationsteams für die Kunden Mela Electronics, Kontron Electronics, Die Gute Form Küchen, Bulthaupt Interior Design, FVA Financial Advisors. Leitung der Neugeschäftsakquise aus strategisch- / kreativer Perspektive.

**01.07.77 - 30.06.83**

Sportive Advertising, Fraunhoferstr. 8, München, Deutschland.  
Graphic Designer / Art Director  
Entwicklung des Verpackungs-Design für die Wander(Ovomaltine)-Produktlinie/Sportlernahrung (heute: Isostar). Werbekampagnen für Valmeline Mehler / Luigi Colani Mode. Gotta Contact, Leder Accessories, BMW Motorsport.  
Gewinn dreier neuer Etats: Geze Ski-Bindungen, Salomon Ski-Bindungen und Tennis Ausrüstung von Babolat Maillot Witt, Lyon, Frankreich.

**01.10.73 - 30.11.77**

Ausbildung  
BFA, Blocherer Schule für Kommunikationsdesign und Innenarchitektur, München, Deutschland.

