

Neue Identität

Mit unserem Vorhaben wollen wir, Mark und Jessica, Freunde gewinnen für keine geringere Idee als der einer neuen Identität unserer Industrie, der Kommunikation. Frische Gedanken hegen und pflegen. Erfolgsfaktoren identifizieren, Geschäftsmodelle diskutieren, ein Forum bieten für Kollegen auf Agentur- und Kundenseite - für Autoren, Gründer, Inhaber, Kreative, Berater, Programmierer, allen die nach neuen Wegen in Kommunikation und Werbung suchen.

Neues Publikum

Unser Verhalten als Konsumenten hat sich unter dem Einfluss ständig auftauchender neuer Technologien grundlegend geändert. Wir nehmen Werbung 10 Meilen gegen den Wind wahr und wenden uns ab. Die Fachpresse berichtet vom Sterben der expliziten Werbung.

Hingegen würden wir uns gerne begeistern und informieren lassen, uns der Angebote erfreuen und jederzeit selbständig entscheiden können, was wir wo auf- und annehmen. In einer Zeit, in der alles mit allem und allen kommuniziert, bringen wir uns gegenseitig in Stimmung und wecken selbst unsere Interessen und Begehrlichkeiten.

Neue Medien

Vor diesem Hintergrund das alte Schwungrad des Handels mit stets gleichen Mitteln der Werbung weiter drehen? Des Kaisers neue Kleider tragen? Das kann kein Weg und kein Ziel mehr sein.

Vielmehr gilt es, die neuen Wege der Kommunikation auszuloten, bzw. diese mit unverstelltem Blick auf das reale Kommunikationsverhalten wahrzunehmen.

Was ohnehin passiert, zu erkennen und zu nutzen.

Hier möchte Neue Werbung wie ein „Lehrplan“ (Curriculum) wirken, um in den Beiträge seiner Nutzer Erkenntnis und Bereitschaft zur Aufnahme des neuen kommunikativen Verständnisses zu schaffen. Und darüber mit anderen zu diskutieren.



Wir wollen uns nicht um Gegenwart und Zukunft der Werbung sorgen, ebenso wenig wollen wir blumige Ziele propagieren. Sondern schlicht die Tatsachen unseres Tagesgeschäfts wahrnehmen, verstehen und damit neue Tatsachen schaffen. Kommunikativ Land gewinnen. [NeueWerbung.org](#) als Referenz für frische Gedanken und neue Kommunikationsmodelle.

NeueWerbung.org

NeueWerbung.org ist ein kostenfreier, unabhängiger Service, der den Austausch frischer Gedanken unter Werbern ermöglicht, auslöst und fördert. Ein Forum für Neue Werber und solche die es werden wollen.

Was der Besucher tut



- Profil anlegen, managen
- Kommentieren
- Editoriale Beiträge schaffen
- Die eigenen Beiträge editieren
- Beiträge anderer werten
- Benutzer Privilegien werten
- Syndikation betreiben

Neues Selbstverständnis

- Richte Deinen Browser auf [NeueWerbung.org](#).
- Zeige wie Du Relevanz geschaffen hast.
- Überzeuge Deine Agentur davon, Neue Werbung zum Lehrplan (Curriculum) zu machen.
- Reiche dieses Dokument an Kollegen weiter.

[NeueWerbung.org](#) ist ein unabhängiges soziales Netzwerk. Von der Königsallee bis zum Prenzlauer Berg - vom Hofgarten bis zu den Docks. Und weit darüber hinaus.

Es ist der Lehrplan des Zeitalters für Neue Werbung. Ins Leben gerufen und mit Leben gefüllt durch seine Nutzer und Förderer.

Gelaunched 2009 in englischer und deutscher Sprache, erlaubt es den Blick hinter die Linien der Neuen Werbung.



[Jetzt anmelden auf NeueWerbung.org](#)